

# Repère : audiences Radio - Sept/Oct 2020

**Médiamétrie a publié jeudi 19 novembre 2020 les résultats d'audience de la radio en France Métropolitaine sur la période allant du 31 août au 1er novembre 2020, mesurée auprès de 29 710 personnes âgées de 13 ans et plus.**

Du côté des radios généralistes, France Inter continue sa progression avec 12,5% d'audience cumulée (AC) et creuse l'écart avec RTL, mais la plus forte hausse revient à France Info avec +0,9 pt d'AC vs sept-oct 2019. RMC réalise la plus forte baisse (-0,7 pt par rapport à sept-oct 2019). Pour les radios musicales, Skyrock fait partie des rares radios à progresser (+0,4 pt à 6,4% d'AC). A l'inverse, Virgin Radio est en fort recul, avec une audience cumulée au plus bas (-0,9 pt soit 3,4% d'AC).

[Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter