

Observatoire européen de l'audiovisuel : rapport sur les catalogues de VOD

Les films et séries/saisons télévisées européens représentent 32 % du contenu disponible sur les services de VOD à l'acte (TVOD) et 27 % du contenu disponible sur les services de VOD sur abonnement (SVOD) dans l'UE.

L'Observatoire européen de l'audiovisuel vient d'actualiser son rapport sur le contenu cinématographique et télévisuel dans les catalogues de VOD. D'après le rapport, « il y a davantage de titres uniques de films disponibles en VOD que de saisons télévisées individuelles (en tenant compte de tous les programmes étiquetés « TV » par les services de VOD analysés) et « le contenu européen disponible en TVOD est légèrement plus important qu'en SVOD ». Par ailleurs, « la majeure partie du contenu européen figurant dans les catalogues de VOD n'est pas d'origine nationale » et « le Royaume-Uni est le principal fournisseur de contenu télévisuel européen ». Enfin, « parmi les pays de l'UE27, la France et l'Allemagne sont les principaux exportateurs de contenu UE27 en VOD » et « en TVOD, la majeure partie du contenu disponible se trouve sur les services d'acteurs technologiques (Amazon, Apple, Microsoft ou Google, par exemple) et en SVOD, la majeure partie du contenu est disponible sur les services de pure players VOD et d'acteurs technologiques ».

Le communiqué est disponible ici.