

# La radio se fond dans un marché de l'audio numérique diversifié

**Le numérique a eu un impact significatif sur les modes d'écoute, de pratique et des types de contenus consommés au sein de l'écosystème audio. D'une part, la radio traditionnelle doit désormais faire face à l'essor d'autres supports digitaux. D'autre part, si le marché de l'audio reste largement dominé par la radio en direct, l'écoute à la demande d'autres contenus (streaming musical, podcasts natifs, radio en replay) s'ancre dans les habitudes.**

[Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter