

# Familles avec enfants : plus équipées et massivement abonnées aux services de SVoD

**Les familles qui comptent au moins un enfant ont déjà très majoritairement adopté les équipements nativement OTT : près de trois sur cinq (58,2%) possèdent au moins une Smart TV, une clé HDMI ou une box OTT. Elles sont aussi près des trois quarts à souscrire à une offre payante, dont 90 % à un service de SVoD au moins.**

Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter