

Performance des lancements, période du 24 au 30 mars 2021

Source : NPA Conseil sur données Médiamétrie / Audience veille / PdA en %

Performances des lancements de programmes (séries, magazines, événements) et des nouvelles saisons diffusées lors de la semaine écoulée (du mercredi au mardi).

- **détail des audiences par cible 4+, FRDA 15-49, 15-34 et 35-59 ans**
- **comparaison de l'audience vs la moyenne de la case de la saison précédente (points noirs).**

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter