

Audiences Radio - Janvier à mars 2021

Au global, l'audience cumulée des radios passe de 77,6% en janvier-mars 2020 à 73,2% en janvier-mars 2021, soit -4,4 pts.

Concernant les audiences des radios généralistes, RTL enregistre la plus grande baisse d'audience cumulée par rapport à janvier-mars 2020, avec -1,6 pts. Europe 1 continue sa baisse en perdant -0,4 pts par rapport à l'année dernière. En revanche, France Info progresse en gagnant 1,5 pts vs 2020.

Les audiences des radios musicales sont toutes en baisse sur cette période. Skyrock et Nostalgie enregistrent toutes les deux une perte de -0,8 pts. NRJ reste la radio leader malgré -0,6 pts de perdus.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter