

En 2020, la diffusion de la presse a résisté et sa dématérialisation s'est accélérée

L'année 2020 aura marqué un ralentissement du déclin de la diffusion de la presse papier, voire un regain de ventes pour la presse quotidienne nationale. C'est aussi l'année de l'explosion du numérique, soit sous forme de vente de version numérique d'un journal papier, soit de visites des sites et applications des marques de presse. En cette période de pandémie, la presse d'information a bien résisté.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter