

Investissements publicitaires des chaînes TV historiques et services SVoD - Avril 2021

- En avril, les investissements publicitaires des chaînes historiques et des services SVoD sont restés stables par rapport au mois précédent (+0,2%).
- Amazon Prime Video est l'acteur à avoir le plus investi sur la période, avec 9,5 millions d'euros bruts en avril 2021, soit deux fois (+109 %) qu'en mars. Si Disney+ investit une nouvelle fois massivement sur la promotion de son nouveau service Star, Canal+ devient ce mois-ci le deuxième plus gros investisseur avec environ 8M€ dépensés sur la période.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter