

Roland Garros : les audiences sur Amazon Prime Video encourageantes en première semaine

Une semaine et puis s'en vont. Pour la première fois depuis 1968, aucun représentant français n'est présent lors de la seconde semaine des Internationaux de France. Les derniers espoirs ont été balayés par le favori du tournoi, Rafael Nadal, ne laissant aucune chance à Richard Gasquet. Le match représente également un autre inédit : diffusé sur Prime Video, il symbolise l'arrivée de la plateforme dans le paysage audiovisuel sportif français, qui surfe sur la dynamique du tournoi. Lors de la première semaine du tournoi, Roland Garros a été le troisième programme plus suivi sur l'ensemble du marché SVoD français. En face, les audiences de France TV ont nettement diminué par rapport aux dernières éditions. Dans ce cadre, NPA Conseil livre les analyses clés des audiences du tournoi.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter