

# Les paris sportifs : l'un des enjeux sensibles de l'Euro 2020

Alors que les mises des paris sportifs en ligne augmentent à grande vitesse année après année, portées notamment par le football, une partie de l'opinion publique s'inquiète du marketing publicitaire des bookmakers en marge de l'Euro 2020, qui ciblent de manière ostentatoire les classes populaires.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter