

Consommation en baisse de 15 % : l'été meurtrier de la SVoD

L'ESSENTIEL

- Moins de streamers (- 2,1 %) pour la SVoD et surtout moins de streams par abonné (-12,6 %)
- L'audience TV est quasi stable (-0,4 %) sur les mêmes périodes
- Les programmes phare (Top 10) n'échappent pas à la tendance.
- Le leadership de Netflix est fragilisé

Dans un contexte sanitaire pourtant comparable à celui de 2020, le début de l'été 2021 (juin, juillet, août) s'est caractérisé par un recul du nombre de SVodistes quotidiens, et plus encore du nombre de programmes visionnés par chacun. A l'arrivée, la baisse du volume de *streams* servis approche les -15 %. Si les séries confirment leur statut de genre privilégié de la SVoD, le leader Netflix est celui qui subit la perte la plus marquée. A l'inverse, Disney+ est proche de doubler son nombre de programmes visionnés par rapport à 2020.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter