

Le streaming, parcours obligé des groupes audiovisuels européens ?

Pour les chaînes de télévision linéaires, l'avenir est à devenir des services de streaming , ont expliqué plusieurs dirigeants de groupes audiovisuels lors des Dialogues de Lille organisés dans le cadre du Forum Séries Mania le 31 août. Leurs plateformes de rattrapage deviennent des services autonomes avec une offre de programmes propre. Elles sont en concurrence, sur le marché publicitaire donc sur celui de l'attention des spectateurs, avec une offre foisonnante de services AVoD et SVoD.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter