

Les plateformes de streaming des groupes audiovisuels doivent relever le défi de la distribution sur TV connectée

Le développement de nouvelles plateformes de streaming par les diffuseurs pose le problème de leur distribution et de l'accès aux téléspectateurs. Pour profiter de la dynamique du marché de l'AVOD, il est nécessaire de pouvoir être référencé dans les différents écosystèmes de la télévision connectée, contrôlés par des fabricants ou des opérateurs qui décident en dernier lieu quel service distribuer. Un défi d'autant plus important pour les éditeurs qu'ils sont en partie entravés par les accords d'exclusivité passés avec les fournisseurs d'accès à internet autour de la télévision de rattrapage.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter