

Audiences en demi-teinte pour les programmes de fin d'année 2021

Le mois décembre 2021 a été rythmé par la fin d'un certain nombre de divertissements à l'antenne depuis plusieurs mois. Certaines chaînes ont également proposé de nouvelles séries, même si cette période est globalement marquée par la diffusion importante de films en raison des fêtes de fin d'année. Retour sur les audiences des derniers programmes de 2021.

Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter

L'ESSENTIEL

- Avec les fêtes et les vacances scolaires, le mois de décembre a toujours une programmation spécifique, avec davantage de films diffusés
- Les saisons des marques programmes des chaînes se sont terminées, avec des scores stables pour M6 mais décevants pour TF1 avec la déprogrammation de District Z reloaded et les audiences en baisse de Koh-Lanta
- Les nouvelles séries lancées au mois de décembre n'ont pas vraiment fait mouche. « Le Tour de monde en 80 jours » n'a pas rencontré le public attendu sur France 2

Cette fin d'année 2021 a signé la fin des saisons des marques programmes comme *Koh-Lanta*, *Le Meilleur Pâtissier*, et *La France a un incroyable talent*. Les nouvelles saisons de *Prodiges* et *Lego Masters* ont aussi été diffusées pendant les fêtes. Côté fiction, France 2 a proposé sa série événement *Le tour du monde en 80 jours*, et TF1 la série allemande *Sissi*. Si les divertissements ont signé des scores relativement stables, les dernières semaines de 2021 se sont avérées plus décevantes pour la fiction.

Les divertissements phares de M6 enregistrent des scores en hausse sur la cible commerciale. *La France a un incroyable talent* a réuni entre le 20 octobre et le 22 décembre en moyenne 25,7 % des FRDA 15-49 ans, soit +0,8 pts par rapport à la précédente saison diffusée, et ce malgré une baisse de PdA sur l'ensemble du public (-1,8 pt vs la saison précédente, soit 14,4 % de PdA 4+). Même phénomène pour *Le Meilleur Pâtissier* (7 octobre-30 décembre), qui a attiré en moyenne 27,4 % des FRDA, soit +0,8 pt vs la saison précédente du programme (30 septembre au 30 décembre 2020). Petite déception en revanche pour *Lego Masters* qui avait très bien fonctionné en décembre 2020 avec 30,4 % de PdA chez les FRDA en moyenne, contre 22,1 % pour la diffusion de la nouvelle saison qui s'est terminée le 4 janvier 2022. Sur l'ensemble du public, l'émission a réuni 13,3% de PdA contre 16,8% de PdA en 2020.

Les divertissements de TF1 terminent l'année sur une note plus morose, avec la déprogrammation de *District Z reloaded*. Les deux primes du 4 et 18 décembre n'ont attiré que 7,8 % du public, soit une baisse de 9,2 pts par rapport à la moyenne de la diffusion de la première saison, qui déjà en 2020 n'avait pas autant séduit qu'espéré. Les autres cibles n'ont pas été convaincues non plus : 23,1 % de PdA chez les 15-34 ans, et seulement 20,2 % chez les FRDA 15-49 ans.

Koh-Lanta reste en revanche solide chez les FRDA (37,7 % de PdA) et les jeunes (44,6 % de PdA 15-34 ans). Toutefois, le changement de case du vendredi au mardi n'a pas été bénéfique sur l'ensemble du public : 21,7 % de PdA 4+ sur la diffusion, contre 25,8 % de PdA la saison précédente diffusée les vendredis (4 septembre 2020- 4 juin 2021).

Enfin, France 2 est revenue en hausse avec une nouvelle saison de son concours de jeunes talents musiciens et danseurs *Prodiges*, qui a enregistré 15,2 % de PdA 4+ (+1,1 pt vs saison précédente du programme, diffusé en décembre 2020).



En décembre, France 2 a proposé deux nouvelles séries, *Le code* et *Le tour du monde en 80 jours*. *Le code* a assuré la stabilité de la case du mercredi avec 14,2 % de PdA en moyenne sur la diffusion. En revanche, *Le tour du monde en 80 jours* a moins convaincu : 12,1 % de PdA 4+ sur les 8 épisodes, dont les derniers ont été diffusés le 3 janvier. Une perte de 1,6 pt de PdA par rapport à la moyenne de la case en 2020-2021, alors que cette fiction était attendue et présentée depuis plusieurs mois comme une série événement à fort potentiel.

Sur TF1, la série allemande *Sissi* n'a pas convaincu non plus : un recul de 10,5 pts de PdA 4+ sur la diffusion vs la moyenne de la case en 2020-2021, avec 13,7 % de PdA 4+.

En revanche, Arte a séduit les téléspectateurs avec la série *Nona et ses filles*, avec 4,1 % de PdA 4+, et plus d'un million de téléspectateurs pour la première soirée de diffusion.

Au mois de décembre, les chaînes changent leur programmation pour proposer davantage de programmes familiaux et en lien avec les fêtes. Sur les chaînes historiques pendant les vacances (17 décembre - 3 janvier), près de 70h de films ont été diffusées en prime. Sans surprise, ce sont les films familiaux qui ont eu le plus de succès sur les chaînes



[/ihc-hide-content]