

# Baromètre OTT Vague 7 : SVoD en net recul ; le Pass Amazon Ligue 1 toujours en forte croissance

La 7<sup>e</sup> vague du Baromètre OTT, réalisée en décembre 2021 par Harris Interactive pour NPA, montre une baisse de la pénétration de l'abonnement à un service de SVoD, qui retombe à un niveau inférieur à ce qu'il était en septembre 2020 . L'étude permet d'évaluer à 6 % la proportion des abonnés au Pass L1 d'Amazon , soit légèrement plus d'un sur six abonné à Amazon Prime.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter