

TV / SVoD : la grande désertion des 15/24 ans

Le constat de la baisse de la durée de l'écoute TV de la part des jeunes adultes (15/24 ans) n'est pas récent. Jusqu'à la fin 2020, la montée en puissance de la SVoD au sein de ce public a pu suggérer une forme de transfert. Mais sur les plateformes le nombre quotidien de jeunes *streamers* a enregistré au troisième trimestre un sixième trimestre consécutif dans le rouge, jusqu'à diminuer de 44 % par rapport au plus haut de 2021. Télévision et SVoD confondues, Durée d'écoute par individu (TV) et Durée de visionnage par individu (SVoD) ont perdu 45 minutes en deux ans[1].

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter