

Baromètre OTT NPA : la pénétration SVoD au plus haut fin septembre

Nouveau plus haut pour la pénétration de la SVoD en France, selon le baromètre OTT/Harris Interactive[1]. Effaçant le précédent record du printemps 2021, la SVoD a atteint à la fin septembre un nouveau record, avec 53,2 % des Français qui se déclarent utilisateurs réguliers d'un service au moins.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter