

# Polémique après la décision de Nielsen d'incorporer les données d'Amazon dans sa mesure de l'audience

Nielsen a annoncé le 16 août qu'il était sur le point d'incorporer les données *First Party* d'Amazon dans la mesure de l'audience du « Thursday Night Football » de la NFL pour la saison 2023-2024, diffusée sur Prime Video. C'est la première fois que Nielsen accepte d'utiliser les données propriétaires d'un tiers dans ses analyses indépendantes. Bien que la nouvelle méthodologie ne soit pas limitée à Amazon mais également ouverte à tous les autres streamers, la décision suscite la polémique, les autres diffuseurs de la NFL dénonçant une trop grande précipitation.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter