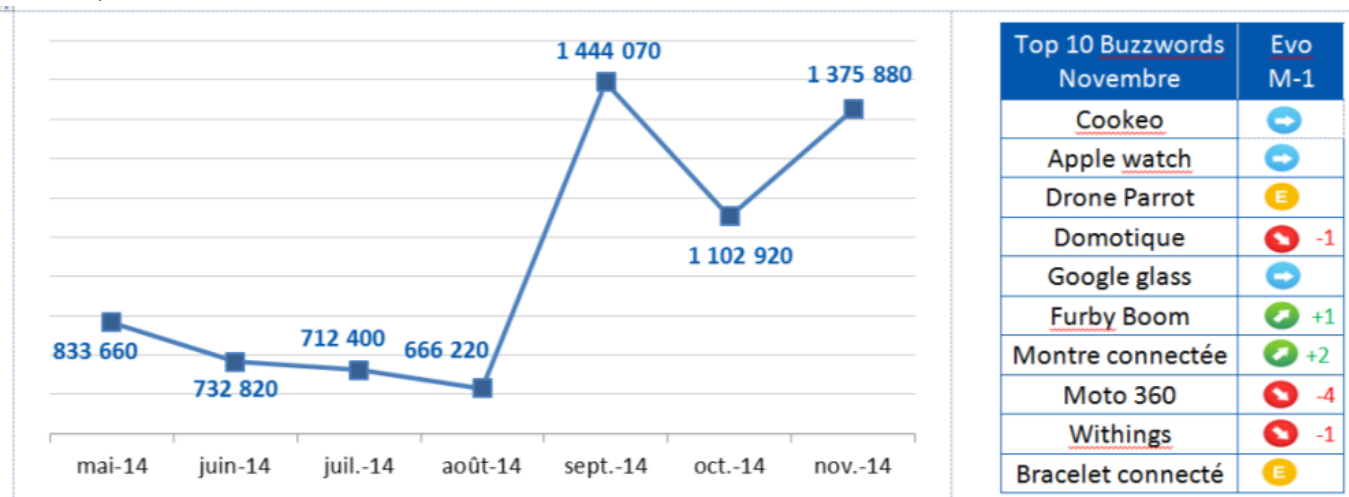


Baromètre mensuel d'intérêt pour les objets connectés

Forte hausse de l'intérêt pour les objets connectés dans l'ensemble des catégories

Le nombre de recherches liées aux objets a augmenté de 25% en novembre 2014

Volume de recherche mensuel lié aux objets connectés en France (à gauche) et mots clés autour de l'internet des objets les plus recherchés en novembre (à droite).



Source : NPA Conseil sur données Google AdWords

Près de 1,4 millions de requêtes ont été formulées par les internautes français en novembre sur les 700 mots clés autour des objets connectés recensés à ce jour par NPA Conseil. Le volume de requêtes liées aux objets connectés a augmenté de près de 25% entre octobre et novembre avec près de 300 000 recherches supplémentaires pour s'approcher du niveau record atteint en septembre 2014. L'intérêt des français pour les objets connectés continue à progresser et s'établit pour le troisième mois consécutif à plus d'un million de recherches mensuelles.

Contrairement à la forte hausse du mois de septembre portée par la seule annonce de l'Apple Watch, la croissance enregistrée en novembre n'est pas due à un produit spécifique mais concerne une grande majorité des objets. Ainsi, 306 mots-clés sur les 700 étudiés par NPA Conseil ont vu leur volume de recherches associées progresser de plus de 10%. Parmi les 10 requêtes liées aux objets connectés les plus utilisées, 7 ont enregistré une croissance forte. Seule la Moto 360 a enregistré une baisse importante qui s'explique par un lancement en octobre et une couverture médiatique importante à cette occasion.

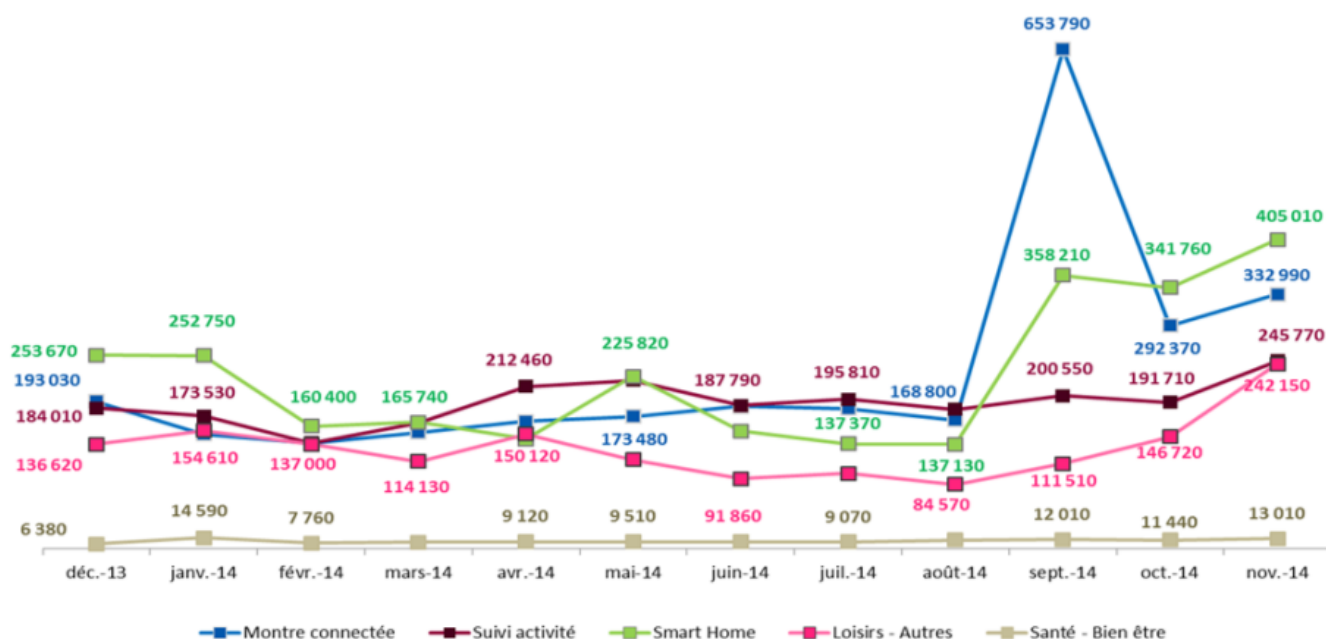
Cookeo conserve la première place du classement des mots-clés avec près de 150 000 recherches liées, soit une croissance de près de 50%. Le succès de Cookeo ne se dément pas et le produit de Moulinex représente désormais plus de 10% du nombre total de requêtes liées aux objets connectés.

La plus forte hausse du classement revient au terme drone Parrot dont les recherches liées ont progressé de plus de 300% en un mois. Le terme bracelet connecté a quant à lui vu son volume de recherches associées augmenter de plus de 80% tandis que les termes Jawbone

et Windows Band ont suscité un grand intérêt au mois de novembre. Le jouet connecté Furby Boom semble s'installer dans le classement des termes les plus attractifs avec plus de 40 000 recherches, ce qui démontre l'intérêt croissant des français pour les jouets et autres objets de loisirs connectés.

Le volume de recherches a progressé pour l'ensemble des différentes catégories d'objets connectés

Volume de recherche mensuel de chaque groupe de mots clés affiliés aux différentes catégories



Source : NPA Conseil sur données Google AdWords

Source : NPA Conseil sur données Google AdWords

La smart-home reste au mois de novembre la catégorie qui suscite le plus grand intérêt des français avec un niveau record de 400 000 requêtes (+ 19%). Outre Cookeo, c'est l'ensemble de la cuisine connectée qui a enregistré une forte hausse, même si les plus fortes croissances ont été enregistrées par les termes liés à l'Amazon Echo. Les montres connectées demeurent également une catégorie qui passionnent les français, même si elle demeure très loin des sommets atteints en septembre avec l'annonce de l'Apple Watch.

Le secteur des objets de loisir a suscité en novembre un véritable engouement des français avec une hausse de 65% des requêtes liées. Cette catégorie est en très forte croissance depuis plusieurs mois déjà, et le nombre de recherches mensuelles a été multiplié par près de 3 depuis le mois d'août. Le domaine des drones en particulier a enregistré une explosion du nombre des recherches en novembre, qui s'explique sans-doute par l'approche des fêtes et une actualité particulière (survol des centrales nucléaires). En toute logique cette catégorie devrait enregistrer une nouvelle forte croissance au mois de décembre.

Méthodologie

Avec ce Baromètre mensuel des objets connectés, NPA Conseil propose au marché un suivi de l'intérêt pour « l'Internet des objets » et ses différents terrains d'application (maison connectée, montre connectée, dispositifs de suivi de l'activité, loisirs, santé/bien être...).

NPA Conseil a constitué pour cela une base de données de plus de 700 mots clés autour des objets connectés et suit chaque mois l'évolution des recherches autour de ces derniers.