

# **NBA League Pass : le basket américain change son modèle économique OTT**

**Une semaine après la fin de la saison 2014-15, La NBA, la principale ligue de basketball nord-américaine, a dévoilé de nouvelles conditions d'accès à son service *NBA League Pass* pour la saison 2015-16. Désormais, les fans de basket disposeront d'offres à la carte pour suivre les matchs de leur choix directement sur le service OTT de la ligue, ce qui pourrait se révéler préjudiciable pour les diffuseurs traditionnels de l'évènement.**

[button size= »large »

url= »[https://flash.npaconseil.com/wp-content/uploads/flash/150701\\_flashnpa\\_762.pdf](https://flash.npaconseil.com/wp-content/uploads/flash/150701_flashnpa_762.pdf) »

]Consultez l'article au sein du Flash NPA (762)[/button]