

360@, le nouveau magazine de France 5 en réalité augmentée

France 5 a lancé le samedi 17 octobre 360@, un nouveau magazine documentaire consacré au voyage. La diffusion linéaire du programme est complétée par un dispositif numérique présentant 4 séquences vidéo 360° par émission synchronisées au programme, accessibles via appli mobile et via YouTube.

Le premier numéro de 360@ présentait un total de 6mn19 de vidéo 360° pour 52 mn de programme linéaire :

- Survol de 2 minutes de l'île sud de la Nouvelle-Zélande (2mn10). Particulièrement spectaculaire, cette première vidéo 360° propose un survol en rase motte d'un paysage côtier du pays. Entre collines et eaux turquoise, la beauté du paysage qui se déploie à 360° se prête idéalement à une utilisation de la technologie panoramique.
- Nouvel an dans les vignes (1mn12). Cette vidéo de 1mn12 propulse le vidéonautes au cœur de fêtes et de concerts. La caméra est placée dans une foule de participants déchaînés ceinturant la caméra.
- Longboard à 80km/h (1mn50). En immersion avec un longboarder (la caméra est placée sur une tige au-dessus de son dos), cette vidéo sensationnelle propose de descendre une route à 80 km/h. Les variations du paysage et les nombreux longboarders sur la route invitent à la curiosité et donc à la manipulation de la caméra 360°.
- Haka (1mn02). La caméra est placée au cœur d'un groupe de rugbymen qui réalise un Haka. Les hommes sont placés en cercle autour de la caméra.

La vidéo 360° sur le web, destinée au casque de réalité virtuelle ou aux appareils mobiles, est vouée à se développer cette saison avec l'arrivée sur le marché de multiples appareils (Oculus, Cardboard), plateformes de distributions (appli, YouTube, Facebook) et contenus (documentaires, musique, jeux vidéo).

