

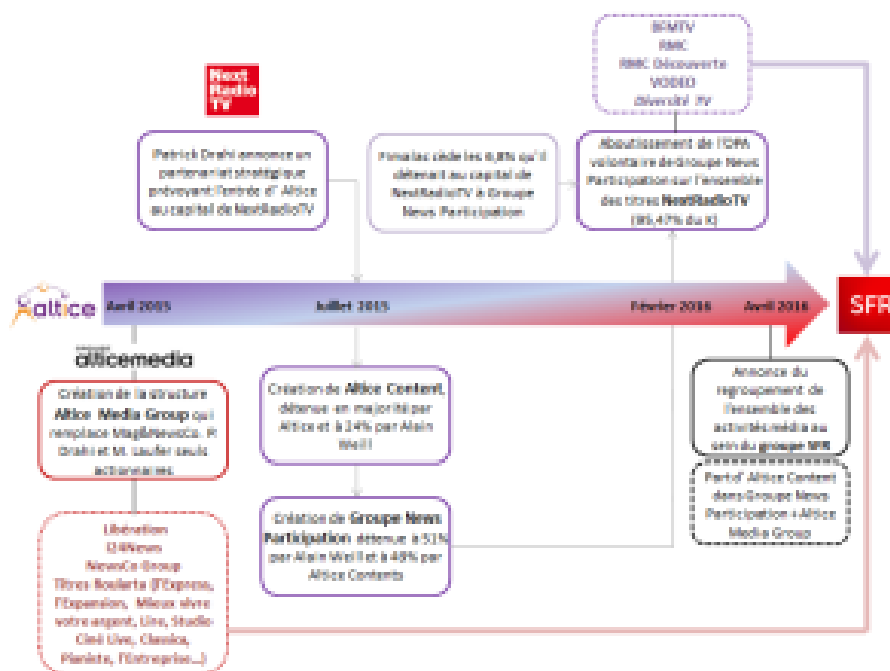
La naissance de SFR Group

Michel Combes, PDG de SFR et Alain Weill, PDG de NextRadioTV ont présenté mercredi matin une nouvelle organisation pour le groupe SFR liée au rachat des différents actifs média jusqu'alors dispersés dans plusieurs véhicules, dont principalement Altice Medias Group et Altice Content. Si l'objectif affiché est bien celui d'une simplification, l'opération implique des enjeux organisationnels et marketing importants.

• La rationalisation des contenus autour de la marque SFR

SFR a fait l'acquisition de la participation minoritaire du groupe Altice au capital de Group News Participation qui détient NextRadioTV et est entré en négociations exclusives pour le rachat d'Altice Médias Group. L'opération devrait coûter un peu plus de 600 millions d'euros à l'opérateur (360M€ pour les parts de NextRadioTV valorisé à 741M€ et 240M€ pour Altice Media Group).

L'opération s'inscrit dans la stratégie de convergence du groupe Altice avec une intégration verticale des réseaux fixes et mobiles et des contenus. Il s'agit d'une stratégie de long terme visant à partir des réseaux THD fixe pour proposer des contenus de qualité ensuite accessibles sur le mobile. L'annonce permet en grande partie de clore une première phase marquée depuis 2014 par une succession rapide d'opérations d'acquisitions importantes, largement financées par la dette. Cette première phase a débouché sur une complexité croissante de l'organisation du groupe Altice, assemblée dans un court laps de temps. L'objectif est d'intégrer au mieux les différents actifs et de simplifier l'organisation globale.



NPA Conseil

Au-delà de l'opération financière, permettant de réaliser une plus-value sur certaines

opérations initiales (Libération et les titres du groupe Roularta), l'heure est au rassemblement au sein de SFR de l'ensemble des contenus. Le regroupement est un véritable rapprochement opérationnel puisque, outre la propriété des titres de presse détenus par Patrick Drahi et des actifs du groupe NextRadioTV, SFR devient un véritable éditeur de contenus en récupérant Ma Chaîne Sport, les contenus produits et diffusés par Altice Entertainment News & Sport et en utilisant directement les droits sportifs premium acquis par le groupe : Premier League britannique, matchs du FC Porto du championnat de football portugais, compétitions de la Fédération Française de Basketball, Championnats du monde de ski et championnat d'Angleterre de Rugby.

• La réorganisation de SFR Group

Concrètement, le nouveau groupe SFR, SFR Group (la marque Numericable disparaît) se réorganise en trois pôles d'activités : Télécom, Médias et Publicité. La branche télécoms sera dirigée par Michel Paulin et les deux autres pôles par Alain Weill. Ce dernier rejoint également le Conseil d'Administration et dirigera Altice Media au niveau monde. Sa position est donc centrale dans les contenus et leur monétisation via le nouveau pôle publicitaire regroupant les trois régies, print, TV et digital.

La stratégie de convergence du nouveau groupe SFR s'organise autour de quatre univers de contenus présentés comme autant d'axes de développement : la presse, le sport, l'actualité et le divertissement. Nicolas Rotkoff, ancien dirigeant de Ma Chaîne Sport et responsable de la branche Entertainment & Sports au sein d'Altice devrait occuper une responsabilité transversale. Au niveau de chaque pôle de contenus, seul le nom de Marc Laufer a été cité pour la direction opérationnelle de SFR Presse. Reste à savoir s'il s'agit d'un choix pérenne ou qui évoluera quand l'opération financière du rachat d'Altice Media Group sera arrivée à son terme. Nicolas Rotkoff travaillera également avec Nora Melhli, ancienne directrice de la fiction de Shine et qui a rejoint Altice en début d'année comme responsable de la création originale et des contenus non linéaires. C'est elle qui s'occupera de la production originale au sein de SFR Play. Aucun nom en revanche pour l'instant concernant SFR Sports et SFR News. Il sera important de savoir si Alain Weill pourra s'entourer de collaborateurs actuels au sein de NextRadioTV étant donné le poids de son groupe dans ces deux nouvelles entités ou si les responsabilités seront confiées à d'autres.



• Des nouvelles synergies

La valorisation des contenus désormais rassemblés au sein de SFR va se traduire par la

création d'une nouvelle offre de cinq chaînes de sport dès l'été prochain. Le groupe Ma Chaîne Sport TV, créé en 2007 par Altice (MCS, MCS Tennis, MCS Extrême, MCS Bien-être, MCS Maison et Kombat Sport) disparaît pour être intégré dans la nouvelle offre. Les nouvelles chaînes seront éditées par NextRadioTV et notamment les équipes de RMC, dont l'agence interne RMC Sport qui compte 120 journalistes. Les 5 chaînes payantes du pack SFR Sport seront thématiques. SFR Sport 1 proposera les matches de la Premier League anglaise, SFR Sport 2 regroupera les autres compétitions achetées par le groupe. Viendront s'y ajouter une chaîne dédiée aux sports extrêmes (reprise de MCS Extrême), une aux sports de combat (transformation de Kombat Sport) et une autre aux événements en 4K. La logique est celle de la non-exclusivité puisque le Pack ne sera pas réservé aux abonnés SFR. Ces derniers en revanche bénéficieront d'une exclusivité temporaire au moment du lancement. Le prix du Pack n'a pas été précisé.

Les synergies passeront également par le lancement début juin d'une chaîne d'information sportive en continu baptisée BFMTV Sport, alimentée par les contenus de l'agence RMC Sports, certains programmes de la station ainsi que les extraits des compétitions diffusées par les chaînes SFR Sports. Mais la nouvelle chaîne ne dépendra pas du pôle SFR Sports mais de SFR News aux côtés de BFMTV, BFM Business, i24 news pour l'international et d'une autre nouvelle chaîne, BFMTV Paris. Cette locale (qui disposera de son propre hélicoptère et de 15 journalistes en scooter pour sillonner la capitale...) vise à renforcer la grande sœur BFMTV au moment où la concurrence s'intensifie sur le segment des chaînes d'informations en continu. Si Alain Weill précise que les deux nouvelles chaînes prouvent que BFM reste la marque de l'information, celle-ci dépend désormais de SFR News.

Au-delà des chaînes de télévision thématiques, la convergence entre contenus et réseaux passera également par le service de SVoD Zive et SFR Presse. Zive, édité par le groupe depuis novembre 2015 était déjà proposé à l'ensemble des abonnés fixes Numericable et SFR (gratuitement ou non en fonction des bouquets) ainsi que sous forme d'« extras » dans les offres de téléphonie mobile SFR. Le service de SVoD constitue désormais le pilier de la branche SFR Play organisée autour du cinéma et des séries. Zive va bénéficier directement de nouvelles synergies au sein du groupe Altice en diffusant en exclusivités deux séries originales de l'opérateur israélien Hot, Sirens et Zagouri Empire. Plusieurs autres séries israéliennes seront adaptées en attendant des coproductions Hot SFR. Zive devrait également devenir le véhicule de diffusion des futures créations et productions originales que devra développer Nora Melhli. Autre nouveauté, le groupe acquiert désormais des contenus exclusifs pour Zive en SVoD. C'est le cas pour la première saison de la série italienne « Medici : Masters of Florence », avec Dustin Hoffmann, produite par Lux Vide et Big Light Productions et vendue par Wild Bunch TV. La première diffusion linéaire est prévue sur la Rai en Italie à la fin 2016.

Enfin, le lancement de SFR Presse a été confirmé et est effectif dès aujourd'hui. Il s'agit d'une application autorisant la consultation illimitée des titres de presse grand public du groupe (versions PDF). L'application est disponible gratuitement pour les 18 millions d'abonnés de l'opérateur (fixes et mobiles). Michel Combes a précisé que l'objectif était d'ouvrir ce kiosque à d'autres éditeurs. Les non abonnés SFR pourront également l'utiliser moyennant un abonnement de 19,90€ par mois. La monétisation de l'application incombera à SFR Publicité qui souhaite s'appuyer sur la puissance de sa diffusion auprès des abonnés

SFR pour renforcer les offres de la régie digitale.