

KNIPPR, nouvelle offre de télévision OTT à la carte aux Pays-Bas

T-Mobile a lancé une offre OTT aux Pays-Bas qui permet à l'utilisateur de composer sa propre offre de télévision à la carte. Ce nouveau service s'inscrit dans une dynamique favorable à l'OTT sur le territoire néerlandais alors que l'opérateur KPN a lui aussi lancé son service de télévision par internet il y a quelques mois.

Une offre de télévision en OTT pure



T-Mobile a lancé le 13 juin dernier le service KNIPPR, une offre de télévision OTT distribuée uniquement sur le réseau internet. Le service donne accès à la fois à des chaînes linéaires et des programmes à la demande. Lors de son lancement, KNIPPR était seulement disponible sur navigateur web et via une application sur les terminaux mobiles Android et iOS. La compatibilité Chromecast et Airplay devrait être intégrée le mois prochain permettant ainsi d'accéder au service sur un téléviseur.

Bien que lancé par T-Mobile, KNIPPR est une offre indépendante. Ainsi, le service est complètement décorellé de l'activité d'opérateur de T-Mobile et ne nécessite donc pas un abonnement à une offre T-Mobile. Il est possible de s'abonner au service tout en étant client d'un opérateur concurrent.

Un service orienté sur la consommation à la carte

La force et l'originalité du service reposent sur la grande souplesse du système de personnalisation des bouquets. A partir d'un bouquet standard chaque utilisateur a la possibilité de composer son offre à la carte et de la modifier chaque mois. Le service standard coûte 10,99€ par mois et comprend 13 chaînes néerlandaises nationales. On trouve dans ce bouquet les chaînes de la télévision publique (NPO 1, 2 et 3) et les chaînes des groupes RTL et SBS. L'abonné est obligé de souscrire à ce bouquet standard puisque la législation néerlandaise impose au service de télévision la reprise des chaînes gratuites. L'abonnement est sans engagement.

Au-delà de ce bouquet standard, KNIPPR propose actuellement 21 chaînes thématiques supplémentaires à la carte pour des tarifs entre 0,65€ et 2,99€ par chaîne et par mois. Les abonnements aux chaînes thématiques sont sans engagement et il est possible de recomposer entièrement son bouquet chaque mois de façon très simple à partir des options

du compte. Sur les 21 chaînes, 18 sont proposées en stand-alone tandis que 3 chaînes thématiques du groupe RTL sont disponibles sous la forme d'un mini-bouquet à 1,98€ par mois.

Enfin, outre la télévision linéaire, KNIPPR propose la télévision de rattrapage à 7 jours pour l'ensemble des chaînes ainsi que le contrôle du direct avec une fonctionnalité de start-over (mode pause et retour au début du programme) ouvrant donc des perspectives d'enregistrement ultérieur dans le Cloud. Le service propose en outre de regarder jusqu'à 2 flux simultanés avec un même compte.

La TV OTT, nouvel outil des opérateurs néerlandais



T-Mobile n'est pas le premier opérateur néerlandais à créer son offre de télévision OTT puisque KPN a lancé le service Play en Novembre 2015. Si les deux produits sont tous deux des services purement OTT, sans engagement, qui fonctionnent par le biais d'application Android et iOS, ils proposent deux stratégies commerciales très différentes. En effet, alors que KNIPPR a organisé son service autour de l'hyperpersonnalisation des bouquets, le service Play insiste lui sur l'accès à des programmes premium à moindre coût. Le service est disponible au prix de 14,99€ (hors offre promotionnelle) pour 21 chaînes dont certaines très premium absentes du catalogue de chaînes de KNIPPR dont les trois chaînes HBO néerlandaises. Le service ne propose pas d'éléments de personnalisation de l'offre de chaînes et seul ce bouquet de 21 chaînes est disponible. Néanmoins, Play insiste aussi sur la personnalisation non pas des contenus mais des usages. Le service propose ainsi, contrairement à KNIPPR, la possibilité d'enregistrer des programmes. Ce système d'enregistrement est adossé à un système de recommandations qui permet de composer sur-mesure sa liste de programme à regarder en différé par le biais d'enregistrements ou du rattrapage à 7 jours.

Malgré ces différences de commercialisation des offres, Play et KNIPPR sont donc le fruit d'un même constat de la part des opérateurs T-Mobile et KPN : l'opportunité pour des opérateurs mobiles de développer le marché de la TV 3.0 (la télévision sans câble sur tous les appareils) en offrant une plus grande souplesse aux abonnés. En effet, pour les opérateurs de réseaux mobiles non-convergent, sans offre IPTV, comme KPN ou T-Mobile, l'OTT constitue un moyen de proposer une alternative aux offres de télévision en direct des opérateurs triple-play. Grâce à la compatibilité avec les terminaux Chromecast et Apple TV, les opérateurs mobiles peuvent désormais investir à leur tour le poste de télévision. Le marché néerlandais n'est pas le premier marché européen où des opérateurs mobiles lancent des offres OTT et l'on pense notamment à O2 en Allemagne avec TVSpielfilm[1]. Néanmoins, KPN et T-Mobile disposent d'offres plus complètes en intégrant respectivement l'enregistrement et le rattrapage.

[1] <https://flash.npaconseil.com/?p=15925>