



# T2 2016 : les résultats des opérateurs français

**Les résultats des quatre principaux opérateurs à fin juin sont désormais connus. Ils confirment la bonne santé des abonnements fixe et mobile en France, respectivement en hausse de 3,3% et 2,4% par rapport à la même période en 2015. Au deuxième trimestre 2016, tous opérateurs confondus, le parc d'abonnés français à une offre internet fixe à haut ou très haut débit s'élève à 26,328 millions (+0,837 M abonnés en un an), celui des abonnés à une offre mobile à 73,484 millions (+1,724 M abonnés). Une dynamique une nouvelle fois impulsée par le recrutement sur les offres à très haut débit, en croissance de 30,7% sur l'univers du fixe avec près de 900 000 clients supplémentaires, et de 66,1%<sup>[1]</sup> sur l'univers du mobile avec 8 millions de nouveaux souscripteurs à une offre 4G à fin juin 2016.**



  [1] Hors SFR, le groupe ne publiant pas le détail de son portefeuille d'abonnés à une offre mobile 4G dans ses résultats officiels