

Rachat de RTL par M6 : l'opportunité de devenir un groupe plurimédia

Le groupe M6 a annoncé le mardi 13 décembre 2017 être entré en négociation avec RTL Group, son actionnaire, pour acquérir les radios du groupe (RTL, RTL2 et Fun Radio) ainsi que leur régie publicitaire (IP France et Régions) et leurs sites Internet. Un projet qui permettrait à M6 de devenir plurimédia, à l'image d'autres chaînes de télévision françaises.

