

Indice SPORT INDEX : le sport féminin attend ses sponsors

Depuis juin 2017, l'étude semestrielle SPORT INDEX mesure l'attractivité de 40 disciplines et plus de 500 compétitions, en s'appuyant sur 25 critères qui reflètent l'intensité de leur pratique, le niveau de performance des équipes et athlètes français, l'exposition dont elles jouissent dans les médias traditionnels et numériques, leur écosystème économique, et les valeurs auxquelles elles sont identifiées. SPORT INDEX fournit ainsi à tous les acteurs du sport un référentiel unique permettant de piloter leurs décisions au quotidien.