

Le lancement d'Amazon Channels en France est effectif

Après des mois de spéculation, c'est finalement hier 15 octobre qu'Amazon a lancé son offre Amazon Channels sur le marché français.

Amazon Channels permet aux abonnés Prime de souscrire directement à certains services de streaming édités par des tiers au sein de l'interface Amazon Video. L'offre existe également en Europe au Royaume-Uni, en Allemagne et en Autriche.

8 chaînes linéaires et 8 services à la demande sont disponibles en France au lancement. Les groupes partenaires sont AMC Networks, Canal+/Les Echos (Mezzo), Lionsgate, M6, Mediawan, RTL, Plato Media, TF1 et The Criterion Collection.

Les prix des abonnements vont de 1,99€ à 9,99€ par mois. Tous les services sont proposés individuellement et sur la base d'un abonnement mensuel sans engagement après une période de gratuité plus ou moins longue. Le modèle économique est classique avec un partage des revenus entre Amazon et les éditeurs sur les abonnements souscrits.

Le modèle économique, le succès de l'offre américaine et le détail des offres européennes avaient été analysés au mois de juin. L'article est à retrouver sur Insight :

<https://insight.npaconseil.com/2019/05/24/lancement-imminent-damazon-channels-en-france/>

Récapitulatif des chaînes disponibles en France

Prime Video Channels	Groupe	Prix mensuel	Catalogue à la demande (titres uniques)	Chaînes linéaires
MGM	AMC Networks	3,99 €	300 films & 1 série (<i>The Handmaid's Tale</i> saison 1)	-
Mezzo	Canal+ / Les Echos	3,50 €	92 spectacles	2 chaînes
STARZPLAY	Lionsgate	4,99 €	127 films & 36 séries	-
Canal J & TIJI	M6	2,99 €	40 saisons (dessins animés)	2 chaînes
Gullimax	M6	2,99 €	106 séries de dessins animés	-
AUTOMOTO la chaîne	Mediawan	2,99 €	24 saisons de programmes TV ou compétition	1 chaîne
Mon Science & Vie Junior	Mediawan	2,99 €	80 saisons de programmes TV	-
Toute l'Histoire	Mediawan	1,99 €	30 documentaires (séries ou unitaires)	1 chaîne
Action Max	Mediawan	3,99 €	80 films	1 chaîne
Crime District	Mediawan	1,99 €	28 saisons de programmes TV	1 chaîne
GEO TELEVISION	Mediengruppe RTL Deutschland	3,99 €	399 reportages (360°), 8 vu du ciel (Arthus-Bertrand)	-

Hopster	Plato Media	4,99 €	26 saisons (dessins animés, émissions TV)	-
TFOU MAX	TF1	3,99 €	112 séries de dessins animés et 19 films	-
Mubi	The Criterion Collection (Janus Films) et Costa Films	9,99 €	241 films	-

Et aussi ...

Deux nouveaux services de streaming financés par la publicité ont été annoncés au MIPCOM

- Rakuten TV en Europe

La section « free » de Rakuten TV sera lancée à travers l'Europe dans les mois à venir sur l'ensemble des applications (Web, mobiles et Smart TV). L'offre initiale comprendra des classiques hollywoodiens et un contenu local complété par des contenus exclusifs Rakuten mais également des chaînes d'information et de sport - avec une offre combinée linéaire et à la demande. Parmi les contenus exclusifs, Rakuten TV annonce *Matchday ? Inside FC Barcelona*, une série documentaire sur le FC Barcelone racontée par John Malkovich (création de Barça Studios, maison de production du FC Barcelone dont Rakuten est le sponsor officiel). Rakuten TV va donc combiner les modèles AVOD, TVOD et SVOD (sur certains territoires uniquement). Le service est disponible dans 42 pays et revendique 30 millions de foyers accessibles en Europe via les Smart TV.

- Tubi au Royaume-Uni, puis sur d'autres territoires européens

Tubi est moins connu que Rakuten en Europe puisqu'il n'est pour l'instant disponible qu'au Canada et aux États-Unis, où il est né en 2014. Il s'agit là encore d'un service de streaming gratuit financé par la publicité, avec des spots impossibles à zapper pendant des vraies pauses publicitaires. Tubi revendique 12 000 programmes, des films, des séries et des émissions télévisées, issus des catalogues de plusieurs studios dont Paramount et MGM. Tubi va donc se lancer début 2020 au Royaume-Uni avant de s'attaquer à « d'autres territoires ». En attendant, et dès la semaine prochaine, Tubi va s'enrichir d'un service Tubi Kids (1 200 heures de séries et de films pour le jeune public) là où il est déjà présent.

Ces deux dernières annonces laissent présager d'un futur univers AVOD tout aussi encombré que celui de la SVOD. Parmi les derniers lancements ambitieux figurent en effet les services Pluto TV

(<https://insight.npaconseil.com/2019/01/30/viacom-muscle-sa-presence-sur-la-television-ott-avec-pluto-tv/>) de Viacom (US et Royaume-Uni pour l'instant) et IMDb TV chez Amazon (uniquement aux États-Unis).