

Le développement des podcasts par les médias audiovisuels et son impact pour la radio

Alors que les podcasts étaient au début l'apanage des radios pour la mise en avant des replays, ils séduisent aujourd'hui de plus en plus de médias - TV, presse écrite, presse web ou même encore SVoD - qui misent sur ce support grâce à des contenus originaux ou non pour attirer un public plus jeune et connecté. Ce qui implique pour la radio, média du son, une réflexion sur cette nouvelle coexistence, et l'opportunité de conquérir de nouveaux publics.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter