

# Marché publicitaire Médias : plus résistant que prévu et prévisions d'un fort rebond 2021

Les deux agences médias Magna (IPG mediabrands) et Zenith (Publicis Media) ont publié leurs nouvelles prévisions du marché publicitaire des médias en 2020 dans le monde et actualisé leurs projections 2021. Dans un marché à la baisse de -4,2 % selon Magna et de -7,5 % pour Zenith, moins de 20 milliards de dollars séparent leurs visions 2020 et seulement 8 Mds\$ leurs projections 2021. Un si petit écart devrait conduire à la confiance, mais leurs hypothèses pour le monde comme pour la France, reposent avant tout sur un fort rebond de l'activité économique dès le début de l'année 2021. Après Zenith et Magna Global, GroupM a divulgué des prévisions plus alarmistes et table sur une chute de 15,5 % des investissements en France contre seulement -5,8 % dans le monde.



Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter