

Un marché de la publicité vidéo digitale d'environ un milliard d'euros en 2019

Alors que la publicité numérique en vidéo pesait environ 1 milliard d'euros en France en 2019, elle a subi comme l'ensemble du marché publicitaire un coup d'arrêt brutal au 1^{er} semestre 2020. Mais la récession pourrait être finalement limitée à moins de 5 %. Le rebond anticipé pour 2021 sera largement dépendant du contexte macro-économique, lui-même soumis à l'évolution de la pandémie mondiale.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter