

EXCLUSIF NPA : les termes exacts de l'avant-projet de loi Pompili pour réguler la publicité

Alors que la ministre de la Transition écologique souhaiterait interdire de publicité, à travers son projet de loi de lutte contre le dérèglement climatique, les produits « rouges », les ministères de l'Economie et de la Culture sont attentifs à préserver l'écosystème des médias et de la communication. En exclusivité, NPA présente les dispositions de l'avant-projet de loi en attendant que les débats s'amorcent.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter