

Salto : le cap des 500 000 abonnés en vue, grâce à une notoriété déjà significative

Filiale commune à France Télévisions, M6 et TF1, la plateforme de SVoD Salto a été lancée commercialement le 20 octobre 2020. Si le nombre d'abonnements restait inférieure à 1 % des Français fin 2020, le service a déjà acquis une forte notoriété et les intentions d'abonnement exprimées pourraient lui permettre de tripler rapidement le nombre de ses clients.



Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter