

# Canal+ marque provisoirement un point, le foot français doit se remettre en cause

La Ligue 1 a retrouvé son diffuseur historique. L'accord annoncé le 4 février entre Canal+ et la Ligue de Football Professionnel, après que Médiapro, le détenteur des droits, a fait défaut, est dans l'immédiat une bonne opération pour le groupe de télévision payante. Pour le football français en revanche, il ne fait que limiter les pertes mais le modèle reste à réinventer et certains clubs traverseront une passe difficile.

## L'ESSENTIEL

- Canal+ retrouve pour la fin de la saison de football le monopole de la Ligue 1
- Il investira moins dans le football cette année que les années précédentes.
- Après l'abandon de Mediapro qui avait fait grimper les droits pour le cycle 2020-2024, le football français doit repenser son modèle économique pour s'adapter à une baisse de recettes
- Des procédures en cours laissent planer une incertitude juridique sur les prochaines attributions de droits.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter