

Football européen : comment DAZN tisse sa toile européenne

Alors qu'en France, le diffuseur historique Canal+ a récupéré les droits de la Ligue 1 pour la fin de saison suite au retrait de Mediapro, dans le reste du « Big Five » l'opérateur Sky tente de maintenir sa position ultra-dominante. Après BT son challenger historique, DAZN, autoproclamé le « Netflix du sport », est toutefois en embuscade, à l'instar d'Amazon.

[Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter