

# La bataille des offres dédiées aux enfants

Avec l'arrivée le 31 mars 2020 du service de SVoD Disney+, la concurrence s'annonçait rude pour les contenus jeunesse, Disney disposant des plus prestigieuses marques dans le monde à destination des enfants et de la famille. La course est désormais lancée entre les plateformes gratuites mais aussi payantes pour attirer le jeune public, dont le temps passé devant les écrans ne cesse de progresser.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter