

Les programmes jeunesse français rayonnent à l'international en TV, en VOD et au cinéma

L'animation française, le plus souvent destinée aux enfants, est année après année le genre de programmes le plus vendu à l'étranger. 2019 marque un nouveau record. La multiplication des plateformes de VOD élargit les débouchés et le rayonnement mondial de ces créations.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter