

Les parents font confiance aux chaînes TV linéaires

NPA Conseil et Harris Interactive ont conduit une étude en 2019 sur les rapports qu'entretiennent les enfants et leurs parents avec les différents modes de diffusion des programmes audiovisuels à destination des plus jeunes. Sur l'ensemble des moins de 15 ans, comme dans chaque catégorie d'âge, ce sont les chaînes TV pour enfants en direct qui sont plébiscitées : près de la moitié des enfants - et plus de 6 sur 10 chez les 3 - 10 ans-, disent les regarder. Et elles rassurent les parents.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter