

« Partageur de codes » : un profil qui bat en brèche les idées préconçues

Le Baromètre OTT NPA Conseil / Harris Interactive étudie régulièrement l'utilisation de codes partagés. Et le profil de ceux qui répondent positivement sur ce point, pour l'un des services de SVoD ou des chaînes de télévision payante qu'ils regardent régulièrement, dément les approches intuitives qui y verraient prioritairement une pratique de jeunes adultes masculins.

Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter