

Des trajectoires 2020 contrastées pour les principaux groupes audiovisuels européens

A l'heure où une recomposition majeure du paysage audiovisuel français, et européen est imminente avec la mise en vente du groupe M6 par Bertelsmann, NPA analyse les résultats pour l'année 2020 des principaux groupes de télévision commerciale en Europe. Des résultats lourdement affectés par les effets de la crise sanitaire et économique. La chute brutale des investissements publicitaires a impacté les revenus. Mais la reprise de l'activité au second semestre ainsi que les économies de coûts ont permis de limiter les dégâts. Le niveau de résilience des différents groupes est également lié aux stratégies de diversification plus ou moins avancées initiées avant la crise.

L'ESSENTIEL:

- Des recettes publicitaires TV en recul de 12 % en moyenne pour les groupes ITV, RTL Deutschland, ProSiebenSat.1, NENT, TF1, M6, Atresmedia et Mediaset Espana.
- Tous les groupes européens ont adopté une stratégie de réduction de leur base de coûts.
 - Des disparités importantes existent selon le niveau de dépendance des groupes à la publicité TV, et la nature des diversifications.
- Le streaming payant est encore trop peu développé sauf chez NENT avec Viaplay.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter

