

Parlement européen : étude sur les médias européens dans la décennie numérique

La commission Culture du Parlement européen a réalisé une étude consacrée au thème : **« Les médias européens dans la décennie numérique - Un plan d'action pour soutenir le redressement et la transformation du secteur des médias d'information »**.

Le Plan d'action pour les médias publié par la Commission européenne en décembre 2020 est le premier document politique à énoncer explicitement une vision et des initiatives spécifiques pour le secteur des médias d'information.

Le présent document traite de la situation actuelle du secteur et de ses sources de revenus, des répercussions importantes de la pandémie de COVID-19 et des principaux modèles de financement public et privé pour soutenir le secteur.

L'étude est disponible ici.