

Marché publicitaire : esquisse de reprise au 1er trimestre 2021 mais toujours en deçà du T1 2019

Le marché publicitaire français a amorcé au premier trimestre 2021 une très légère reprise selon le Baromètre unifié du marché publicitaire (Bump) publié le 11 mai. La publicité digitale a tiré la croissance, mais à l'exception de la radio, la plupart des médias n'a pas retrouvé le niveau de recettes du 1er trimestre 2019, avant la crise sanitaire. Ils comptent sur un retour de la croissance au second semestre. Sur l'ensemble de l'année 2021, le Bump prévoit que le marché publicitaire progresse de +11,9 %.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter