

Après une année folle pour la SVoD, le modèle publicitaire relais de croissance pour le streaming

Le streaming payant a profité à plein d'une année 2020 exceptionnelle. Les plateformes américaines qui dominent le marché ont recruté 277 millions de nouveaux abonnés. La croissance devrait mécaniquement ralentir poussant les acteurs à chercher des relais de croissance dans des modèles hybrides, en partie financés par la publicité (AVoD) en échange d'abonnements moins chers. Mais le marché de l'AVoD est déjà très concurrentiel.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter