

SVoD : près de 20 millions d'abonnés en France et 5 Mds€ de CA HT en 2023 (prévisions NPA Conseil)

Le modèle de prévisions construit par NPA Conseil prévoit à l'horizon fin 2023 que plus de trois foyers français sur cinq seront abonnés à un service de SVoD, au moins, avec en moyenne, 2,6 services souscrits par foyer. Le chiffre d'affaires HT généré en 2023 devrait approcher des 5 Mds€ (4,8), et le montant de la contribution des services audiovisuels à la demande à la production devrait donc être d'au moins un milliard d'euros à cet horizon. Netflix devrait conserver son leadership, mais sa part de marché devrait tomber à 37,4 % au dernier trimestre 2023, contre 60 % fin 2019, soit plus de 20 points perdus dans l'intervalle, au profit de Disney+ et, plus subsidiairement, d'Amazon Prime Vidéo.

[Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter