

# Fusion TF1/M6 : parcours d'obstacles juridico- économiques avant une possible autorisation

Les enjeux de concurrence sont un des principaux obstacles à la réussite de la fusion TF1 / M6. Notification puis examen de l'opération par les autorités de concurrence, française ou européenne, selon celle qui sera déclarée compétente ; Avis du CSA dans le cadre de cette première procédure, et finalement accord du Conseil dans la dernière ligne droite, au titre des compétences tirées de l'article 42-3 de la loi de septembre 1986. Dès lors, auditions, tests de marché ou études d'impact vont se multiplier au cours des prochains mois, et la route promet d'être longue. La définition des marchés pertinents à étudier en termes de publicité, à l'heure où la publicité digitale grignote les revenus de la publicité, sera déterminante. Les opposants à la naissance d'un nouvel acteur de poids sur le marché français feront entendre leurs arguments.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter