

# Le rapprochement de TF1 et M6 bouleverserait le marché français mais pas encore le marché européen

Avec un chiffre d'affaires annuel de près de 3,4 milliards d'euros, le nouveau groupe M6/TF1 deviendrait le troisième groupe audiovisuel en Europe, derrière ITV et ProSiebenSat.1 en attendant une nouvelle consolidation sur le marché allemand, souhaitée par Bertelsmann. Malgré des conséquences sur le marché de la pub TV hexagonal, l'opération ne répondrait pas en l'état au problème structurel de la trop forte dépendance de l'audiovisuel privé français à la publicité.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter