

# Ligue 1 de football : pourquoi l'Autorité de la Concurrence devrait recadrer Amazon

Amazon va diffuser plus de 300 matchs du championnat de France de football de Ligue 1 en exclusivité sur la nouvelle chaîne Prime Video Ligue 1. L'accès à cette chaîne sera réservé aux abonnés Amazon Prime Vidéo. Le principe de cette « double exclusivité » (de distribution mais aussi d'accès) avait été examiné pour avis en 2009 par l'Autorité de la concurrence, après le lancement d'Orange Sport à laquelle ne pouvaient souscrire que les abonnés à internet Orange. Il avait été qualifié de « contestable » pour le consommateur et la concurrence. L'Autorité n'a pas annoncé à ce stade son intention de s'autosaisir du sujet, et aucun acteur n'a fait connaître son intention de lui soumettre le dossier. Mais l'analyse qu'a conduite NPA, en remplaçant dans l'avis de 2009 Orange Sport par Amazon fait apparaître des parallèles troublants.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter