

Box et contenus TV de moins en moins présents dans l'argumentation marketing

Si on est donc encore loin de la disparition des Box TV des opérateurs en cette rentrée 2021, elles commencent à devenir substituables. Surtout, elles ne représentent plus un argument marketing central dans la communication des opérateurs, exception faite de Free.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter