

Le guide de programmes universel chez les opérateurs reste encore une utopie

Comme l'avait confirmé au printemps le Baromètre OTT NPA Conseil / Harris Interactive, la multiplication des services à la demande est aussi ressentie comme une source de complexité par près de 80 % des Français, et deux tiers jugent que « *cela complique la découverte et le choix des programmes car on ne sait pas sur quel service ils sont disponibles* »[1]. Cette anxiété pourrait contribuer à expliquer le coup d'arrêt qu'a subi le marché de la SVoD au 2^e trimestre 2021, en termes d'abonnements mais aussi d'usages.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter