

Malgré les polémiques, les réseaux sociaux continuent de recruter de nouveaux utilisateurs

Hootsuite et We Are Social ont publié leur étude annuelle sur les usages d'Internet et des réseaux sociaux dans le monde. Malgré les vents contraires qui agitent les plateformes sociales, Facebook en tête, le nombre d'utilisateur reste en croissance. C'est également le cas en France où YouTube et Facebook renforcent leur prééminence.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter