

# Hadopi : près de six internautes sur dix paient pour un contenu culturel

Le dernier Baromètre Hadopi de la consommation de biens culturels dématérialisés dessine le profil et les usages des consommateurs de biens culturels en France. Films, séries et musique sont les plus consommés. Le multi-abonnement à des services de VoD, musique et TV payante est en hausse mais le prix reste un frein. Autant d'informations utiles pour affiner le marketing des offres SVoD payantes, conquérir et fidéliser de nouvelles cibles - les plus de 40 ans et les femmes - dont la consommation est déjà en forte hausse.

[Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter